



Allgemeine Bedingungen der Ebner Media Group GmbH & Co. KG für Aussteller und Sponsoren

Nachstehende „Allgemeine Bedingungen der Ebner Media Group GmbH & Co. KG für Aussteller und Sponsoren“ (im Folgenden „Allgemeine Bedingungen“) gelten für die Überlassung von Flächen bzw. eventuell dazugehöriger Standausstattung im Wege der Miete zur Präsentation von Produkten oder sonstiger Sponsoringleistungen für gewerbliche Zwecke und weiteren damit zusammenhängenden Zusatzleistungen zwischen der Ebner Media Group GmbH & Co. KG, Gitarre & Bass, Office Köln, Helmholtzstr. 29-31, 50825 Köln (im Folgenden „Ebner Media“) und Ihnen als Aussteller oder Sponsor (im Folgenden „Teilnehmer“ oder „Hauptaussteller“) in Ihrer Tätigkeit als Unternehmer.

Das Serviceheft der m:con sowie weitere Geschäftsbedingungen eines Dritten, z.B. eines Messezentrums, ergänzen diese Allgemeinen Bedingungen (im Folgenden alle zusammen „AGB“). Es gilt insofern die Rangfolge: Anmeldebestätigung der Ebner Media in Verbindung mit den Angaben im Anmeldeformular; Serviceheft der m:con; Allgemeinen Bedingungen; Geschäftsbedingungen eines Dritten.

1. Anmeldung / Vertragsschluss

Angebote der Ebner Media auf Anfragen sind freibleibend und unverbindlich. Mit der Absendung des vollständig ausgefüllten Anmeldeformulars bestellt der Teilnehmer verbindlich die Fläche und eventuell dazugehörige Standausstattung zur Miete und/oder Zusatzleistungen. Gleichzeitig werden die AGBs verbindlich anerkannt. Die Anmeldung ist für den Teilnehmer bindend.

2. Anmeldebestätigung, Rücktritt und Nichtteilnahme

- 2.1.** Mit der Anmeldebestätigung durch die Ebner Media kommt ein für beide Parteien verbindlicher Vertrag zustande. Bis zum Erhalt der Anmeldebestätigung kann der Teilnehmer von der Anmeldung ohne Begründung zurücktreten. Der Rücktritt ist schriftlich bei der Ebner Media anzuzeigen. Innerhalb von 7 Tagen nach der Standbuchung ist eine Stornierung kostenlos möglich.
- 2.2.** Erfolgt die Anmeldung nach Buchungsschluss, beträgt der neue QM-Preis 269 € aufgrund erhöhtem Aufwand.
- 2.3.** Ist der Teilnehmer aus Gründen, die in seinem Risikobereich liegen, verhindert und kann von der Fläche und/oder sonstig gewünschten Leistungen den vereinbarten Gebrauch nicht machen, kann der Teilnehmer bis zum Ende der Buchungsphase ohne Begründung zurücktreten. Der Rücktritt ist schriftlich bei der Ebner Media anzuzeigen. Mit der Buchung eines Standes wird eine verbindliche Buchung eingegangen, die den folgenden Stornierungsbedingungen unterliegt: Innerhalb von 7 Tagen nach der Standbuchung ist eine Stornierung kostenlos möglich. Nach Ablauf dieser Frist werden 25% des Standpreises als Stornogebühr erhoben. Ab dem 30. April 2026 beträgt die Stornogebühr 50% des Standpreises. Sobald der finale Standplan versendet wurde, erhöht sich die Stornogebühr auf 80% des Standpreises. Ab dem 31. Juli 2026 wird der volle Standpreis (100%) fällig. Falls der Aussteller ohne vorherige Absage nicht erscheint (No-Show), wird eine Gebühr in Höhe von 150% des Standpreises erhoben. Der Aussteller kann jedoch die Fläche an einen anderen Aussteller weitervermieten. Um die Findung eines entsprechenden Untermieters muss der Teilnehmer sich selbstständig kümmern. Eine Untervermietung muss dem Sales-Ansprechpartner der Ebner Media umgehend inkl. Kontaktdaten des Untermieters mitgeteilt werden. Erscheint der Aussteller nicht ohne Vorankündigung vor Beginn der Aufbauwoche, ist er zu einer Zahlung von 150 % der Standmiete verpflichtet.
- 2.4.** Im Falle einer Änderung der Vertriebszugehörigkeit einer Marke nach erfolgter Standbuchung (sei es durch Wechsel zu einem neuen Vertrieb oder durch den Übergang von einer direkten Buchung zu einer Buchung durch einen Vertrieb) bleibt die ursprüngliche Standbuchung verbindlich für den ursprünglichen Buchenden. Eine automatische Übertragung der Standbuchung und der damit verbundenen Rechte und Pflichten auf den neuen Vertrieb findet nicht statt. Der ursprüngliche Buchende bleibt zur Zahlung der vereinbarten Standmiete sowie zur Erfüllung aller weiteren vertraglichen Verpflichtungen verantwortlich, sofern die Buchung nicht gemäß § 2.3. der AGB storniert wird. Eine Stornierung der Buchung muss innerhalb der in den AGB festgelegten Fristen erfolgen, um möglichen Stornierungsgebühren zu entgehen.
- 2.5.** Jegliche Kommunikation bezüglich der Änderung von Vertriebszugehörigkeiten und der damit verbundenen Auswirkungen auf Standbuchungen muss schriftlich erfolgen und alle beteiligten Parteien umfassen, um Missverständnisse und rechtliche Unklarheiten zu vermeiden.
- 2.6.** Abweichend von dieser Ziffer 2.2 trägt jeder Vertragspartner für den Fall, dass die vertraglich vereinbarte Veranstaltung aufgrund einer nicht voraussehbaren höheren Gewalt nicht stattfinden kann, die ihm bis dahin entstandenen Kosten selbst.
- 2.7.** Die Kommunikationssprache des Guitar Summit ist Deutsch oder Englisch. In Fällen wiederholter Sprachbarrieren, die eine effektive Kommunikation und Verständigung behindern, behält Ebner Media sich das Recht vor, die Standbuchung zu stornieren. Die ihm bis dahin entstandenen Kosten trägt der Aussteller.



- 2.8. Die Ebner Media ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern und Sponsoren nicht erreicht wird, der Hauptveranstalter die Veranstaltung nicht durchführt oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich der Ebner Media liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. In diesem Falle wird der Aussteller unverzüglich benachrichtigt und die bereits geleistete Zahlung erstattet. Weitergehende Ansprüche des Teilnehmers sind ausgeschlossen, soweit der Ebner Media nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

3. Leistungserbringung durch die Ebner Media

- 3.1. Nach Abschluss der Planung erhält der Teilnehmer genauere Informationen über den Standort und die QM-Zahl der Fläche, sowie über die Abwicklung und den Zeitplan der Kooperation. Die Zuweisung der Fläche, des Standorts und die Bestimmung des Zeitplans beim Sponsoring erfolgt nach Wahl durch die Ebner Media nach pflichtgemäßem Ermessen. Der Teilnehmer hat keinen Anspruch auf eine bestimmte Form oder Platzierung der Fläche oder auf einen bestimmten Zeitpunkt, auch wenn dies in der Anmeldung oder der Anmeldebestätigung festgelegt ist.
- 3.2. Soweit Flächen vermietet werden, ist Inhalt der Leistung von Ebner Media die Überlassung der vereinbarten Fläche ohne Aufbauten, Stromanschluss, Hard- und Software. Weitergehende Sonder- und Zusatzausstattung wird über Ebner Media kostenpflichtig angeboten.
- 3.3. Die Ebner Media ist berechtigt, aus wichtigem Grund eine von der Anmeldebestätigung abweichende Standfläche zuzuteilen, die Standgröße und -maße zu ändern, Ein-, Über- und Ausgänge der Messe und des Kongresses zu verlegen oder zu schließen und bauliche Veränderungen in den Messehallen vorzunehmen, ohne dass daraus Rechte hergeleitet werden können. Verringert sich dadurch die Standgröße, wird der Differenzbetrag zur gebuchten Größe zurückerstattet. Ein Schadensersatz- oder Rücktrittsanspruch des Teilnehmers entsteht dadurch nicht.
- 3.4. Befinden sich auf der Standfläche Säulen, Überdachungen, Installationsanschlüsse oder sonstige feste Einbauten des Veranstaltungsraumes, führt dies nicht zu einer Minderung des Mietpreises oder sonstiger Kosten.
- 3.5. Soweit andere Zusatzleistungen vom Teilnehmer hinzugebucht werden, liegt der konkrete Umfang der Leistungserbringung entsprechend der Angaben im Anmeldeformular sowie die Haftung bei dem entsprechend Anbieter. Die Ebner Media verpflichtet sich, die hinzugebuchten Zusatzleistungen gemäß den Angaben im Anmeldeformular an den Anbieter zu vermitteln. Der Teilnehmer stimmt zu, dass die für die Leistungserbringung der Zusatzleistungen nötigen Informationen des Teilnehmers durch die Ebner Media an den Anbieter übermittelt werden.

4. Leistungspflichten und Voraussetzungen des Teilnehmers bei Aufbau und Betrieb der Stände

- 4.1. Der Teilnehmer hat die öffentlich-rechtlichen, insbesondere bauordnungs-rechtlichen Vorschriften zu beachten und für die erforderlichen Genehmigungen selbst zu sorgen. Dies gilt auch für die für den Teilnehmer tätigen Personen. Diese Personen sind auf die Einhaltung der Bestimmung hin zu überwachen.
- 4.2. Etwaige erforderliche Versicherungen sind vom Teilnehmer selbst abzuschließen.
- 4.3. Die Aufstellung und der Betrieb elektrischer Geräte im speziellen eine eigene W-LAN Infrastruktur (Router etc.) mit Ausnahme der Exponate des Teilnehmers bedürfen der vorherigen, schriftlichen Zustimmung von der Ebner Media.
- 4.4. Die Präsentation von Produkten und Dienstleistungen darf nur auf der gebuchten Standfläche erfolgen. Die Verteilung von Produkten, Flyern und sonstigen Werbemitteln in den übrigen Bereichen des Messegeländes kann über ein Sponsoring gebucht werden, andernfalls ist sie unzulässig.
- 4.5. Alle ausgestellten Produkte müssen nachweislich die geltenden europäischen Qualitäts- und Sicherheitsstandards erfüllen, insbesondere:
- CE-Konformität für elektronische Geräte und Komponenten
 - RoHS-Konformität bezüglich gefährlicher Stoffe
 - REACH-Verordnung für chemische Stoffe
 - Gültige Produktsicherheitszertifizierungen nach EU-Recht
- Die Nachweise hierüber sind auf Anfrage vorzulegen. Produkte ohne entsprechende Zertifizierungen dürfen nicht ausgestellt werden.
- 4.6. Der Aussteller muss:



- Eine physische Geschäftspräsenz in der EU, dem EWR oder der Schweiz nachweisen
- Ein etabliertes Vertriebs- und Servicenetzwerk in Europa unterhalten
- Eigene Markenrechte oder exklusive Vertriebsrechte für Europa besitzen

- 4.7. Der Guitar Summit ist ein B2C Event. Daher sind zur Teilnahme an der Veranstaltung ausschließlich Marken und Brands berechtigt, die sich in Form und Art der Ausrichtung direkt an den Endkunden richten und über eine aktive und endkundenorientierte Kommunikation durch Website und Social Media auszeichnen.
- 4.8. Eine Standflächenbuchung ist nur dann gültig, wenn sie direkt von der Marke oder dem lokalen Vertrieb gebucht werden. Vermittler, Agenten oder andere Drittparteien, die Flächen für mehrere Unternehmen buchen oder Gemeinschaftsstände organisieren, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- 4.9. Pro Buchung einer Marke („Brand“) wird eine maximale Standfläche von 60 m² zugelassen. Mehrere Buchungen derselben Marke oder Buchungen über Dritte, die eine Überschreitung dieser Flächenobergrenze bezwecken, sind unzulässig. Die Einhaltung dieser Flächenbegrenzung ist Voraussetzung für die Zulassung zur Veranstaltung.
- 4.10. Der Teilnehmer hat die gebuchte Fläche in der vertraglich vorgesehenen Form für die Dauer der Veranstaltung vorzuhalten und während der Öffnungszeiten ständig zu besetzen. Ein vorzeitiges Räumen des Messestandes stellt einen schwerwiegenden Verstoß dar, der den Teilnehmer verpflichtet, eine Vertragsstrafe nach Ziffer 5.1 zu zahlen.
- 4.11. Soweit Gegenstand des Vertrages Sponsoringleistungen sind, ist der Sponsor verpflichtet, die vereinbarte Leistung vertragsgerecht zu erbringen.
- 4.12. Der Teilnehmer darf die Fläche nur selbst nutzen und sie ohne schriftliche Genehmigung der Ebner Media Dritten weder ganz noch teilweise überlassen. Sponsorenleistungen sind selbst zu erbringen.
- 4.13. Die baulichen Vorschriften (Standflächen & Konzepte) werden im Dokument „Servicehandbuch“ beschrieben. Diese sind durch den Aussteller einzuhalten.

5. Folgen der Pflichtverletzung und Vertragsstrafe

- 5.1. Bei einem Vertragsverstoß gegen Ziffer 4.5., den der Teilnehmer zu verschulden hat, verpflichtet sich der Teilnehmer der Ebner Media eine Vertragsstrafe in Höhe von 125% der auf den Tag entfallenden Miete zum vereinbarten Flächenpreis zu bezahlen, unbeschadet des Rechts der Ebner Media den Stand und die Fläche selbst zu gestalten oder darüber anderweitig zu verfügen.
- 5.2. Bei einem Vertragsverstoß gegen Ziffer 4.7., den der Teilnehmer zu verschulden hat, verpflichtet sich der Teilnehmer, der Ebner Media eine Vertragsstrafe in Höhe von 200 % der Standmiete zu zahlen. Insofern für die Veranstaltung notwendig, behält sich die Ebner Media das Recht vor, die Leistung selbst oder durch Dritte zu erbringen, die Fläche anderweitig zu gestalten oder darüber zu verfügen und die dadurch entstehenden Kosten ersetzt zu verlangen.
- 5.3. Bei einem Vertragsverstoß gegen Ziffer 4.8., den der Teilnehmer zu verschulden hat, verpflichtet sich der Teilnehmer, die Kosten notwendiger Umbauten zusätzlich zur Standmiete zu zahlen oder den Stand zu räumen und 150 % der Standmiete zu zahlen. Die Ebner Media behält sich das Recht vor, in diesem Fall die Standfläche anderweitig zu gestalten oder darüber zu verfügen.

6. Folgen des Zahlungs- und Leistungsverzugs des Teilnehmers

- 6.1. Die Ebner Media hat das Recht den Vertrag fristlos zu kündigen und/oder die Leistung zu verweigern, wenn der Teilnehmer mit einer Zahlung ganz oder teilweise mehr als 14 Tage in Verzug ist, wenn das Insolvenzverfahren oder die Eröffnung des gerichtlichen oder außergerichtlichen Vergleichs gegen ihn beantragt wird oder der Teilnehmer erklärt, den Stand nicht zu besetzen oder seine vertragliche Leistung nicht zu erbringen. Der Teilnehmer ist verpflichtet, die Ebner Media unverzüglich nach Kenntnisnahme über vorstehende Kündigungsgrundlagen zu informieren.
- 6.2. Sofern die Ebner Media den Vertrag fristlos kündigt, ist die Ebner Media berechtigt, den in Rechnung gestellten Betrag als pauschalen Schadensersatz geltend zu machen, sofern bis zum Ende der Buchungsphase die Buchungsfläche nicht neu vergeben oder ein anderer Sponsor gewonnen werden kann. Wenn der Grund für eine fristlose Kündigung des Vertrages sowie die daraus folgende Kündigung nach Ende der Buchungsphase erfolgt, ist die Ebner Media berechtigt, den in Rechnung gestellten Betrag als pauschalen Schadensersatz gänzlich geltend zu machen, unabhängig davon, ob die Buchungsfläche neu vergeben, anderweitig genutzt oder ein anderer Sponsor gefunden werden kann.
- 6.3. Dem Teilnehmer bleibt es unbenommen nachzuweisen, dass der Ebner Media kein oder tatsächlich nur ein geringerer Schaden



entstanden ist. Die Ebner Media ist berechtigt, einen tatsächlich höheren Schaden nachzuweisen und geltend zu machen.

7. Preise, Mehrwertsteuer und Fälligkeit

- 7.1. Alle genannten Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. MwSt. und anteiliger Umlagen für technische Leistungen.
- 7.2. Weicht die tatsächlich zur Verfügung gestellte Fläche um weniger als 10 von der bestätigten Fläche ab, so hat dies keinen Einfluss auf den vereinbarten Preis, sofern dem Teilnehmer hierdurch keine erhebliche Beeinträchtigung des vertragsgemäßen Gebrauchs entsteht. Bei einer darüberhinausgehenden Abweichung wird der vereinbarte Preis auf Grundlage der bestätigten Fläche, Ausgestaltung des Standes und der sonstigen Leistungen entsprechend nach entsprechendem Hinweis ermäßigt oder erhöht.
- 7.3. Der Rechnungsbetrag ist 14 Tage nach Erhalt der Rechnung, spätestens eine Woche vor Veranstaltungsbeginn fällig und ab dann mit 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen. Alle weiteren bestellten Zusatzleistungen sind am dritten Tag nach dem Tag, der entsprechend den Serviceheft oder der Anmeldebestätigung als Abbauende der Ausstellung gilt, fällig. Kommt der Teilnehmer mit einer Zahlung ganz oder teilweise um mehr als 10 Kalendertage in Rückstand, so ist unbeschadet der Fälligkeit einzelner Teilzahlungen der gesamte noch offene Rechnungsbetrag zur sofortigen Zahlung fällig, ohne dass es einer erneuten Mahnung oder Fristsetzung bedarf.
- 7.4. Der fristgerechte und vollständige Zahlungseingang ist Voraussetzung für die Nutzung der Fläche/des Mietgegenstandes, für den Katalogeintrag sowie für die Aushändigung der Teilnehmerschein. Die Ebner Media behält sich vor, die Standfläche zu sperren oder anderweitig zu vermieten, wenn der Rechnungsbetrag nicht vor Veranstaltungsbeginn auf dem Konto der Ebner Media eingegangen ist.

8. Mitaussteller, zusätzlich vertretene Unternehmen, Gemeinschaftsstände

- 8.1. Da die gebuchte Standfläche nur an den Teilnehmer (Hauptaussteller) vermietet wird, darf diese nicht ohne Zustimmung der Ebner Media getauscht, geteilt oder anderweitig an Dritte überlassen werden.
- 8.2. Eine gemeinsame Nutzung der gebuchten Flächen durch mehrere Unternehmen ist zulässig, wenn die Bestimmungen des Besonderen Teils der Teilnahmebedingungen der Teilnahme von Mitausstellern und/oder zusätzlich vertretenen Unternehmen zulassen und diese vorab vorschriftsmäßig als Mit- bzw. Unteraussteller angemeldet wurden. Dies gilt auch für Unternehmen, die mit eigenen Produkten auftreten, auch wenn kein eigenes Personal vertreten ist, d.h. Konzernfirmen und Tochtergesellschaften gelten ebenfalls als Mitaussteller.
- 8.3. Wenn sich mehrere Unternehmen gemeinsam eine Standfläche teilen (Gemeinschaftsstand), ist der Hauptaussteller verpflichtet, die anderen Unternehmen als Mit- bzw. Unteraussteller über das Anmeldeformular anzumelden. Pro Unternehmen müssen mind. 4 QM gebucht werden. Der Hauptaussteller bleibt alleiniger Vertragspartner der Ebner Media und hat für die Einhaltung der AGB durch die anderen Unternehmen zu sorgen. Er haftet für das Verschulden der Mit- bzw. Unteraussteller wie für eigenes Verschulden.
- 8.4. Bringt der Teilnehmer einen Mit-/Unteraussteller ohne vorherige Kenntnis der Ebner Media und ohne schriftliche Anmeldung auf die gemietete Fläche mit, ist die Ebner Media zur fristlosen Kündigung des Vertrages ggfs. sogar zur Räumung der Mietfläche berechtigt. In diesem Fall bestehen auch keine Schadensersatz- oder anderweitige Ansprüche seitens des Teilnehmers gegen die Ebner Media. Ferner kann die Ebner Media eine Vertragsstrafe in Höhe der Anmeldekosten für Mit-/Unteraussteller mit einem Aufschlag von 50% verlangen.
- 8.5. Nimmt ein als Mit- bzw. Unteraussteller angemeldetes Unternehmen nicht teil, ist das Mitausstellergeld trotzdem in voller Höhe zur Zahlung fällig. Mitaussteller kann nur werden, wer noch nicht Aussteller (Hauptaussteller) der Veranstaltung ist/war.

9. Zustand und Nutzung der Fläche/Ausstattung und Haftungsbeschränkungen

- 9.1. Die Ebner Media übergibt die Fläche (einschließlich ggf. dazugehöriger Standausstattung) grundsätzlich in einwandfreiem und gereinigtem Zustand. Mit dem Tag, der als Abbauende der Ausstellung gilt, ist die dazugehörige Standausstattung wie erhalten wieder an die Ebner Media zurückzugeben. Schäden an den Flächen oder dazugehöriger Standausstattung hat der Teilnehmer der Ebner Media unverzüglich, spätestens jedoch bei Rückgabe anzuzeigen. Schäden, die der Teilnehmer zu vertreten hat, werden auf Kosten des Teilnehmers beseitigt.



- 9.2. Der Teilnehmer hat unverzüglich, jedenfalls vor Veranstaltungsbeginn, den Standort der Fläche, die Beschaffenheit des Standes und ggfs. dazugehöriger Standausstattung und alle sonstigen Zusatzleistungen zu überprüfen und evtl. Mängel unverzüglich schriftlich zu rügen, da ansonsten die Mängelansprüche erlöschen. Ansprüche des Teilnehmers auf Ersatz von Aufwendungen oder Gestattung der Wegnahme einer Einrichtung verjähren innerhalb von 6 Monaten nach dem Tag, der entsprechend der Angaben im Serviceheft oder der Anmeldebestätigung als Abbauende der Ausstellung gilt.
 - 9.3. Die Ebner Media und die Erfüllungsgehilfen der Ebner Media übernehmen keine Obhutspflicht für die vom Teilnehmer eingebrachten Stände, Einbauten oder sonstigen Gegenständen.
 - 9.4. Die Ebner Media und die Erfüllungsgehilfen der Ebner Media haften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit haftet die Ebner Media auch bei einer fahrlässigen Pflichtverletzung. Bei durch leichter Fahrlässigkeit verursachte Sach- und Vermögensschäden einschließlich entgangenem Gewinn haften die Ebner Media und die Erfüllungsgehilfen der Ebner Media nur bei der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, jedoch der Höhe nach beschränkt auf die bei Vertragsschluss vorhersehbaren und vertragstypischen Schäden; wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung der Vertrag prägt und auf deren Erfüllung der Teilnehmer vertrauen durfte.
 - 9.5. Die Ebner Media haftet nicht für Schäden, die durch Teilnehmer, Standbauer, welche keine Erfüllungsgehilfen der Ebner Media sind, Besucher oder sonstige Dritte verursacht werden. Im Schadensfall tritt die Ebner Media etwaige Ansprüche gegen den Schädiger/Teilnehmer ab.
 - 9.6. Die Ebner Media übernimmt keine Haftung für Schäden, die durch höhere Gewalt, Streiks oder sonstige von ihr nicht zu vertretene Ausfälle oder Leistungsschwankungen in der Energieversorgung eintreten.
- 10. Sonstiges**
- 10.1. Es gilt deutsches Recht. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist München. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden, so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen nicht berührt. Unwirksame oder fehlende Klauseln sind durch wirksame Klauseln zu ersetzen, die dem gewollten Zweck am nächsten kommen.
 - 10.2. Der Guitar Summit ist keine Verkaufsveranstaltung.

Stand: 10/2025